

SCHATTEN ONTHULD!

simpel met QR-codes

*Praktijkgids en inspiratieboek voor de
natuur-, cultuur- en kunstmarketeer*

SCHATTEN ONTHULD!

simpel met QR-codes

FRANS HENDRIKX

Schrijver: Frans Hendriks

Coverontwerp: Yamsky

ISBN: 9789402185966

© Frans Hendriks

Copyright

Deze informatie is met de grootste zorg samengesteld.

De samensteller kan geen enkele aansprakelijkheid aanvaarden voor (de gevolgen van) onvolkomenheden die eventueel in deze uitgave voorkomen. Frans Hendrikx deelt deze informatie graag met je, onder voorbehoud van auteursrecht.

Je wordt daarom verzocht deze informatie niet te verspreiden in print of online, zonder voorafgaande toestemming van de auteur.

Deze uitgave bevat QR-codes ter illustratie, demonstratie of ter aanvulling van de tekstuele inhoud. Het verdient aanbeveling om je mobiele apparaat (voor zover je dat nog niet hebt gedaan) uit te rusten met een voor jouw mobiel geschikte QR-code scanner. Je vindt de gratis scanner app in de App- of Play store van je mobiele apparaat.

De reader van de QR-code uitvinder is geschikt voor alle apparaten en volgens de auteur een goede keuze.

De betere app vind je hier:



<https://www.denso-wave.com/en/system/qr/product/reader.html>

Tip:

Plaats de scan app in het hoofdmenu van je apparaat. Dan heb je het snel bij de hand!

over

**VERLEIDEN, VERBINDEN,
VERRIJKEN,
VERWONDEREN**

Veel verhalen over natuur, cultuur en kunst blijven verborgen voor het publiek. Hoe jammer is dat? Wat als je die verhalen direct boven tafel tovert als ze ertoe doen? Verhalen die mensen verleiden, verbinden, verrijken en verwonderen? Hoe mooi is dat?

De QR-code is de sleutel.

Terug van weggeweest kan het nu beter dan ooit door marketeers worden ingezet om mensen waar dan ook (aanvullende) informatie te bieden over natuur-, cultuur- of kunstobjecten.

Heel veel informatie over die objecten is er al wel, maar meestal niet direct beschikbaar op het moment en de plaats waar die informatie relevant is voor het publiek. De QR-code lost dat probleem op.

Opvallend is dat veel marketeers van organisaties, instanties en instellingen, ondanks de weer toegenomen populariteit van de code, nog twijfels hebben over de inzet ervan voor locatie gebonden informatievoorziening. Begrijpelijk want 5 jaar geleden ging er veel verkeerd met de inzet van de code.

De negatieve verhalen uit het verleden waarin de QR-code zelfs werd doodverklaard hebben een diepgewortelde scepsis ten aanzien van de QR-code nagelaten.

Onterecht zo blijkt uit talrijke projecten waarbij de QR-code opnieuw een welkome aanvulling is geworden bij informatievoorziening op specifieke locaties en marketing voor cultureel erfgoed en kunst.

In het boek laat ik zien:

- Wie de QR-code al met succes inzet en hoe ze dat doen
- Waarom de QR-code terug is van weggeweest
- Hoe marketing met de QR-code werkt
- Hoe je verborgen schatten waar dan ook gemakkelijk en snel toegankelijk maakt
- Waarom een QR-code het ideale middel is om meerwaarde voor je object te creëren
- Waarom het fout gaat en hoe je fouten voorkomt
- Wat de alternatieven zijn voor de QR-code
- Hoe het zit met de techniek en waar je op moet letten

Het boek is uniek in het Nederlandse taalgebied en specifiek gericht op marketeers in de toeristensector en marketingafdelingen van aan natuur, cultuur en kunst gerelateerde instellingen en organisaties. Schatten onthuld is een geactualiseerde versie, een vervolg op een eerdere, meer generieke uitgave van het boek QR-codes succesvol inzetten uit 2013. (¹Dit boek is niet langer verkrijgbaar.)



¹ <https://www.bol.com/nl/p/qr-codes-succesvol-inzetten/9200000019697375/>

INHOUD

VERLEIDEN, VERBINDEN, VERRIJKEN, VERWONDEREN	7
WAT IS EEN QR-CODE?	12
WAT MIS GING EN ENORM VERBETERDE	14
TECHNIEK.....	27
MARKETING	44
MARKETING MIX.....	49
HAMVRAAG	57
PRAKTIJKCASES	64
1-BRABANTSE NATUURPOORTEN	66
2-RIJKSWATERSTAAT	68
3-HUNEBEDDEN	71
4-oud-BEIJERLAND	73
5-ROOSENDAALSE GEDICHTENROUTE	76
6-HAARLEMMERMEER	79
7-VVV DAMSPEL	84
8-FRIESE KERKEN.NL	87
9-BRABANT	92
10-AKKRUM-NES	95
11-HEUSDEN.....	98
12-ZEEUWSE ANKERS	101
13-STADSHERSTEL KAMPEN	104
14-STAATSBOSBEHEER	108

15-GELDERSE STREKEN	111
16-BRABANT REMEMBERS	113
TOOLS UITGELICHT	116
TOEKOMST	130
DANKWOORD	133
OVER FRANS HENDRIKX.....	135
VRAGENLIJST	137
NAWOORD	143
EXTRA	145

WAT IS EEN QR-CODE?

“Een QR-code, wat is dat? Zoals met veel nieuwe technologie gerelateerde diensten is er uitleg nodig! QR-codes bij marketing inzetten noopt tot uitleg over wat QR-codes zijn, waartoe ze dienen en wat er gedaan moet worden om ze te kunnen scannen en...wat de consument er mee verdient als aan die voorwaarden wordt voldaan.”

Een overbodige vraag. Want bijna iedereen heeft weleens een QR-code gezien of zelfs gescand. Hoe we de QR-code gebruiken is dus wel bekend, maar hoe het goed en effectief ingezet wordt nog lang niet.

QR staat voor 'Quick Respons' en werd door Denso Wave Industries bedacht om snel digitale informatie te halen vanaf drukwerk. Dat was al in 1994, waarbij de QR-code werd gebruikt voor het identificeren van Toyota auto-onderdelen.

Die logistieke functie wordt nog steeds met succes gebruikt. Door de komst van mobiel internet, smartphones en tablets is de toepassing voor informatievoorziening en mobile marketing veel omvangrijker geworden. De QR-code is ondertussen uitgegroeid tot een wereldwijd geaccepteerd hulpmiddel om de echte fysieke wereld met het universum van het internet met elkaar te verbinden.

Magisch

Alleen de waarneming van een QR-code roept al vragen op en appelleert het aan onze natuurlijke nieuwsgierigheid. Door de eenvoud en herkenbaarheid staat de QR-code aan de basis van veel nieuwe communicatievormen en technieken. De inzetbaarheid is nagenoeg onbeperkt en geschikt voor iedereen die iets via dit sublieme medium te vertellen heeft.