

## Passieve video vs Interactieve video

Als je voor een hoop geld een bedrijfsvideo hebt laten maken, wil je er natuurlijk het optimale resultaat mee behalen. Je wil dan ook graag dat je kijkers actie ondernemen na het kijken van de video. Voorheen kon dit op een simpele wijze middels YouTube Annotations, maar deze functie heeft YouTube onlangs verwijderd zodat bezoekers nu alleen de mogelijkheid hebben om de video te bekijken.

Door interactiviteit aan je video toe te voegen, zorg je ervoor dat kijkers wél worden getriggerd en actie kunnen ondernemen in plaats van slechts passief een video te bekijken. Dit kan de ROI van elke video enorm verhogen.

## Wat is interactieve video?

Onder interactieve video verstaan we het toevoegen van interactieve elementen, zoals knoppen, links, buttons en/of formulieren tijdens of na een video. Hierin wordt onderscheid gemaakt tussen interactie binnen de video en interactie die linkt naar een externe bron. Interactie toevoegen aan een video kan vooral zorgen voor meer betrokkenheid en een hogere conversie. Dit soort elementen worden door ons bovenop een bestaande of nieuwe video geplaatst en geprogrammeerd naar een bepaalde interactie.

## Waarom interactieve video?

Wat nu nog vaak gebeurt, is dat bedrijven een video laten ontwikkelen, deze op YouTube zetten en vervolgens vanaf YouTube embedden op hun website. Als je YouTube gebruikt voor een video op je bedrijfswebsite, kost je dat gewoon (indirect) een hoop geld!!

YouTube doet er namelijk alles aan om geld te verdienen aan advertenties en kijkers naar het videoplatform te verleiden. YouTube is dus vooral erg waardevol voor SEO en voor zichtbaarheid op het kanaal zelf, maar niet als videospeler voor zakelijk gebruik.

Onze Videoplayer is compleet aan te passen aan de huisstijl van elk bedrijf incl. de mogelijkheden om extra informatie (Credits) onder de videoplayer te plaatsen, Hoofdstukken te genereren, elke video te laten beginnen met een bedrijfslogo en Social media toe te voegen.

## Interactief laten maken van je video's

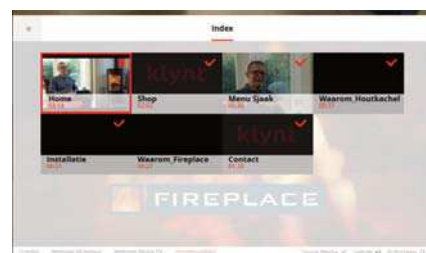
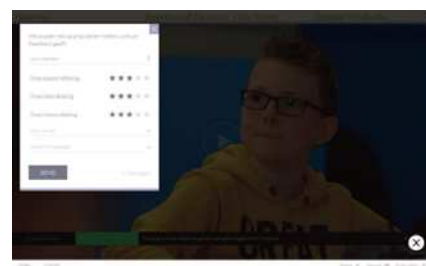
Laat je goed adviseren en zorg dat je per video niet meer dan drie interactieve elementen laat toevoegen. De meest gebruikte interactieve elementen zijn o.a.

- 1) het extern linken van buttons naar de eigen site of social media kanalen
- 2) het oproepen van een CTA (Call-to-Action) in de video zodat de kijker direct haar gegevens kan invullen en de beheerder van de video via mail vervolgens contact kan opnemen.
- 3) het tonen van extra (selfmade) video's, fotopresentaties of HTML pagina's.

Daarnaast is het ook erg waardevol om een Hoofdstuk Menu in de video te laten plaatsen waarin kijkers direct naar het voor hen interessante deel van de video kunnen gaan en oninteressante onderdelen kunnen skippen.



**VIDEO ADVERTENTIE**  
[INTERACTIEVE] VIDEOPRODUCTIES



## Het publiceren van je video

Let erop dat als je kiest voor een videoplatform waarvoor je moet betalen, je dan ook de video moet hosten via dit platform, wat extra kosten met zich meebrengt. De interactieve video-elementen gaan namelijk verloren als je deze video op YouTube plaatst, mede omdat YouTube geen externe Annotations (hyperlinks) meer accepteert.

Voor kleine bedrijven kan het hosten via een interactief videoplatform te duur zijn. Dit dure kostenplaatje nemen wij weg door de interactieve video's te hosten via een Cloud-omgeving waarbij geen extra hostingkosten worden berekend.

Zorg er ook voor dat je video goed deelbaar is. Dit kun je doen door de interactieve video op social media te zetten, of door social media buttons toe te voegen in je interactieve video die linken naar de social media kanalen van het betreffende bedrijf.

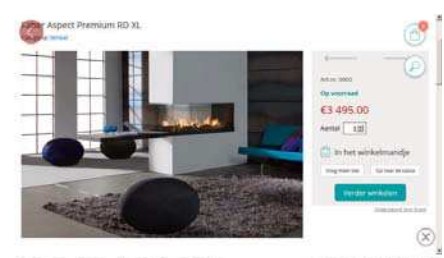
## Voorbeelden Interactieve elementen

- Leadgeneratie buttons of formulieren
- Een contactformulier in de video invullen.
- Een Product-Review laten tonen
- Je abonneren op een nieuwsbrief.
- Interactieve Social Media buttons toevoegen
- Integratie van een E-commerce Shop
- Direct items toevoegen aan een winkelmand.
- Het geven van extra uitleg in de vorm van video-in-video, tekst en/of beeld.
- Een externe website, PDF of app openen.
- Documenten direct uit de video downloaden.
- Naar een specifieke tijd of hoofdstuk in de video springen.
- Om feedback vragen: wat vonden kijkers van je video of product?
- Snelle wisseling van interactieve elementen (Live interactive) zonder dat de adverteerder de aanroepcode op de site behoeft te wijzigen of de adverteerder haar views kwijt is.
- Meetbaar via Google Adwords van elk interactief element binnen een video

## Praktijkvoorbeelden

Een bedrijf heeft een jaar geleden een bedrijfsvideo laten maken, echter hebben er binnen dat jaar diverse veranderingen plaatsgevonden zoals het uitbreiden van meerdere producten, een nieuwe bedrijfshal, een uitgebreider wagenpark en de integratie van een Webshop.

Om dan een geheel nieuwe video te laten produceren is zonde van het geld en de energie. Door nu de bestaande bedrijfsvideo interactief te maken,



is het mogelijk dat deze video wordt uitgebreid met 3 of 4 interactieve elementen zoals :

- 1) Een productpagina welke de laatste nieuwe producten middels tekst/beeld of video laat zien
- 2) Een Video-in-Video van de nieuwe bedrijfshal
- 3) Een fotocollage van het uitgebreide wagenpark
- 4) De integratie van een Webshop zodat kijkers de producten in de video direct binnen een Webshop kunnen bestellen en afrekenen.

Door de bestaande bedrijfsvideo te verrijken met 3 interactieve elementen, heeft het bedrijf een totaal nieuwe video gekregen met diverse updates van de laatste ontwikkelingen binnen het bedrijf. Heeft het bedrijf over een paar maand wederom nieuwe producten of diensten, dan kan Live (*zonder aanpassingen van de embedcode op de bedrijfswebsite*) de interactiviteit worden aangepast.

Het voordeel van deze interactieve toepassing bij een al bestaande bedrijfsvideo is dat er geen volledige nieuwe versie geproduceerd hoeft te worden en het bedrijf al haar nieuwe mogelijkheden via interactiviteit kan laten tonen. Door er vervolgens als extra nog een interactieve Call-to-Action aan toe te voegen, zodat de kijker direct informatie kan opvragen bij het bedrijf, is de kers op de taart en wordt de kijker direct teruggebeld door het betreffende bedrijf.

### Tarieven

- Bestaande YouTube of Vimeo video met 1 interactief element : € 189,-
- Bestaande YouTube of Vimeo video met 2 interactieve elementen : € 239,-
- Bestaande YouTube of Vimeo video met 3 interactieve elementen : € 349,-

### Online voorbeelden

Via onze website : <http://www.videoadvertentie.nl/interactief-3-col.html> zijn 6 video's met diverse interactieve mogelijkheden te bekijken.

### Plaatsings mogelijkheden interactieve video

Indien een interactieve video is opgeleverd, ontvangt het betreffende bedrijf een Embed Link die op haar website geplaatst kan worden. Tevens is het mogelijk deze interactieve video "via een simpele omweg" te plaatsen op een Bedrijfs-Facebookpagina, zoals in nevenstaand voorbeeld is te zien.



**VIDEO ADVERTENTIE**  
INTERACTIEF EN VIDEOPRODUCTIES

**Video Advertentie**  
*Interactieve Video's*

Email : [media@videoadvertentie.nl](mailto:media@videoadvertentie.nl)  
Tel. : 06 - 248 92 334